



Gedragscode voor Fondsenwerving en Sponsoring

door fondsenwerpers, kleine én grotere fondsenwervende instellingen

Voorwoord

Voor u ligt de “IF Gedragscode voor Fondsenwerving en sponsoring voor fondsenwerpers en fondsenwervende instellingen”.

De basisprincipes van de code zijn gericht op integriteit van handelen, transparantie en professioneel bestuur en toezicht.

Het doel van deze Gedragscode voor Fondsenwerving is het stimuleren van verantwoorde fondsenwerving. Een belangrijk punt van deze code is dat het doel van fondsenwerving slechts het financieren mag zijn van activiteiten van de fondsenwervende instelling voor zover die passen binnen hun doelstelling. Bovendien dient men effectief en verantwoord met sponsoring om te gaan zodat het geen schade berokkent aan de fondsenwervende instelling. Belangenverstrengeling dient bij het aantrekken en verkrijgen van sponsors uitgesloten te worden en men dient duidelijke afspraken te maken over de sponsoring, zoals het sluiten van een overeenkomst, en het bepalen van tegenprestaties (zoals communicatie-uitingen).

De gedragsregels kunnen door elke fondsenwerper en fondsenwervende instelling aanvaard worden als beleid bij fondsenwerving in al haar facetten. Het is een richtlijn en dient als een handvat voor leden. Het is onmogelijk een vaste set klip en klare regels te formuleren voor verantwoorde fondsenwerving. Ethische normen zijn gemeenschappelijke normen van een groep. Veel normen zijn reeds vastgelegd in wet- en regelgeving. Een aantal aanvullende normen is geformuleerd in deze code. Bepaalde normen met betrekking tot fondsenwerving zullen de verantwoordelijken in de organisatie met elkaar moeten afspreken. Deze code biedt voor dergelijke discussies een beleidskader en uitgangspunten.

Normen verschillen niet alleen per groep, ze veranderen ook in tijd. Daarom zal de code elk jaar geëvalueerd worden. Het IF wil met deze code - naast concrete richtlijnen voor verantwoord gedrag - ook voldoende kaders aanreiken voor verantwoorde discussie en besluitvorming, zowel binnen de organisatie als met sponsors en donateurs, over niet alleen de mogelijkheden maar ook de grenzen van fondsenwerving. Daarmee levert de code een bijdrage aan de professionalisering van sponsoring en fondsenwerving in de gehele sector.

Den Haag, februari 2012

Instituut Fondsenwerving

Algemeen:

Leden van de Vereniging Instituut Fondsenwerving verplichten zich deze gedragscode te respecteren. Indien deze gedragscode niet gerespecteerd wordt, kan de Vereniging overgaan tot schorsing respectievelijk ontzetting uit het lidmaatschap.

Niet-leden kunnen zich (gaarne) conformeren aan deze gedragscode en daar desgewenst publiekelijk kennisgeving van doen. Het Instituut Fondsenwerving kan te zijner tijd een Raad van Toezicht instellen, zoals in het derde deel van deze code geformuleerd. Tot dan kan het bestuur van het Instituut Fondsenwerving desgewenst optreden als Raad van Toezicht.

A. Fondsenwervende organisaties

1. Besturen

Besturen staat voor geven van richting aan het realiseren van de doelstellingen van de organisatie. Dit kan onder meer door het inrichten van de organisatie en het vormgeven van processen. De bij de IF aangesloten organisaties beschikken over een onafhankelijk bestuur, over een procedure omtrent belangenverstrengeling, over profielschetsen van bestuursleden en over een rooster van aftreden voor bestuursleden. Daarnaast conformeren zich aan de hieronder beschreven beginselen ten aanzien van het bestuur van hun organisatie.

1.1 Doelstelling

- 1.1.1 De verantwoordelijkheid voor de realisering van de beleidsdoelstellingen is geregeld en concreet omschreven;
- 1.1.2 De organisatie beschikt over een meerjarenplan om de doelstelling te realiseren;
- 1.1.3 De beoogde resultaten en minder resultaten/ tegenvallers t.o.v. het meerjarenplan (met overwegingen) worden benoemd.

1.2 Financiën

- 1.2.1 De continuïteit wordt gewaarborgd; aangegeven wordt of er sprake is van (onbestemde) financiële reserves;
- 1.2.2 De organisatie beschikt over een jaarverslag en jaarrekening, voorzien van een goedkeuring door een accountant of een zogenaamde samenstellingsverklaring.
- 1.2.3 Voor verenigingen die fondsen werven geldt dat zij een goedkeuring dienen te verkrijgen van de ALV of ledenraad.

1.3 Vrijwilligersbeleid

- 1.3.1 Indien een organisatie gebruik maakt van vrijwilligers, beschikt zij over een vrijwilligersbeleid. Dit houdt in dat algemeen aanvaarde regels en normen van goed opdrachtgeverschap worden nageleefd, voor zover deze van toepassing zijn op hun werkzaamheden, dat goede voorwaarden worden geschapen voor hun inzet en zij op passende wijze worden gewaardeerd voor hun inzet.

1.4 Fondsenwerving

- 1.4.1 De organisatie beschikt over een fondsenwervingsbeleid;
- 1.4.2 Het doel van fondsenwerving kan slechts zijn het financieren van activiteiten van de organisatie voor zover die passen in hun doelstelling;

- 1.4.3 Fondsenwervers werkzaam bij of voor de bij de IF aangesloten organisaties gedragen zich conform de in deel B opgenomen regels van deze Gedragscode fondsenwerving;
- 1.4.4 Organisaties verlenen geen medewerking aan fondsenwervende werkzaamheden die dienen voor onbehoorlijk winstbejag van degene die fondsen werft.
- 1.4.5 Organisaties verrichten cq verlenen geen medewerking aan fondsenwervende activiteiten waarbij degene die de fondsenwervende activiteit uitvoert alleen wordt beloond met een percentage van de opbrengst.
- 1.4.6 Iedereen die organisaties of projecten in de sector wil steunen, met respect voor de belangen van de organisatie en van de consumenten, zal naar algemene fatsoensnormen en met respect voor hun wensen worden behandeld. Ter bescherming van de goede naam van de organisatie en van de sector in het algemeen worden bepaalde donateurs echter bij voorbaat geweerd als het risico bestaat dat de geloofwaardigheid van de organisatie in het geding kan komen.
- 1.4.7 De organisatie zal geen donaties accepteren voor zover de donateur deze een bestemming wenst te geven die strijdig is met regels van goed fatsoen of wettelijke bepalingen
- 1.4.8 Benadering van burgers en bedrijven door de organisatie met het oog op het werven van een donatie zal uiterst zorgvuldig geschieden, vooral in geval van een bestaande afhankelijkheidsrelatie tot de organisatie.
- 1.4.9 De namen van individuele donateurs zullen niet openbaar worden gemaakt zonder gerichte schriftelijke toestemming van de betreffende donateurs. De op naam terug te voeren gegevens van donateurs zullen niet beschikbaar worden gesteld aan derden, tenzij bedoeld voor fondsenwervende activiteiten ten behoeve van de eigen organisatie.
- 1.4.10 Indien een fondsenwervende organisatie (om wat voor reden dan ook) negatieve (media) aandacht krijgt, verplicht deze organisatie zich om snel en doeltreffend te reageren om publicitaire schade aan de sector in het algemeen en aan het IF in het bijzonder te voorkomen.

1.5 Sponsoring

- 1.5.1 Elke entiteit, die een instelling of project in de sector wil sponsoren met respect voor de belangen van de fondsenwervende organisatie en haar maatschappelijke functies, alsmede voor de belangen van consumenten zal in beginsel als partner verwelkomd en met respect voor diens zakelijke belangen bejegend worden. Echter de goede naam van de begunstigde organisatie en van de sector in het algemeen dienen te worden beschermd. Daartoe zullen bedrijven die producten fabriceren en/of verhandelen of andere activiteiten ontplooiën, die naar algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn of kunnen zijn, bij voorbaat worden geweerd als sponsor. Associaties met producten, die door de overheid als schadelijk worden aangemerkt, en/of die volgens algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn, zullen nadrukkelijk vermeden worden.
- 1.5.2 Overeenkomsten tot sponsoring zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan.
- 1.5.3 Tegenprestaties voor sponsoring kunnen bestaan uit communicatie-uitingen en/of het verlenen van andere faciliteiten. Er zal een redelijke verhouding bestaan tussen de prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van de gesponsorde.
- 1.5.4 Belangenverstrengeling. De sponsor zal niet als voorwaarde stellen dat hij direct of indirect beslissende invloed krijgt op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van gesponsorde, noch zal hij ernaar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven. Het bestuur van de organisatie houdt te allen tijde de eindverantwoordelijkheid.

2. TOEZICHT

- 2.1 De organisatie beschikt over een Raad van Toezicht. Indien een Raad van Toezicht ontbreekt, dient het toezicht op een andere manier te zijn georganiseerd. Dit moet helder aan alle belanghebbenden worden gecommuniceerd.
- 2.2 De organisatie beschikt over een inzichtelijke klachtenprocedure.

3. VERANTWOORDING AFLEGGEN

3.1 Jaarverslag en jaarrekening

- 3.1.1 De organisatie beschikt over een door een onafhankelijke derde goedgekeurd jaarverslag
- 3.1.2 De organisatie geeft in haar jaarverslag een overzicht van alle bijdragen van sponsors alsmede het getotaliseerde bedrag aan donaties, het getotaliseerde bedrag aan erfstellingen en legaten, het getotaliseerde bedrag aan overige inkomsten uit fondsenwerving, van de activiteiten die met de genoemde bijdragen zijn gerealiseerd of gerealiseerd zullen worden, alsmede van de aan de fondsenwerving verbonden kosten.
- 3.1.3 De organisatie publiceert de doelstelling, de visie, het beleid, de strategieën, de methoden van fondsenwerving en de resultaten van de organisatie in het jaarverslag.
- 3.1.4 Het jaarverslag en de jaarrekening zijn openbaar, gepubliceerd op de website van de organisatie en opvraagbaar bij de organisatie.

B. Individuele Fondsenwerwers

Het doel van deze code is om toetsbare integriteit wereldwijd te bevorderen door middel van verantwoording en transparantie.

Fondsenwerwers werkzaam voor organisaties die het eerste deel van deze gedragscode onderschrijven én individuele leden van het IF verplichten zich te handelen conform de onderliggende Gedragscode:

ARTIKEL 1: ALGEMENE BEGINSELEN FONDSENWERVING

- a. Het doel van fondsenwerving kan slechts zijn het financieren van activiteiten van de organisatie voor zover die passen in haar doelstelling;
- b. Fondsenwerving zal altijd direct of indirect ten doel hebben de verbetering van de dienstverlening aan mens, natuur, milieu en dier;
- c. Alle bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde verantwoordelijkheidsgevoel tonen ten opzichte van publiek, overheid en andere betrokkenen.;
- d. Fondsenwerving zal nooit in strijd zijn met de wet en andere van toepassing zijnde regelgeving;
- e. Fondsenwerving zal niet de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en/of geloofwaardigheid van de organisatie en/of de sector in het algemeen en/of de wederpartij aantasten;
- f. De algemene principes van het voorgenomen en gevoerde beleid inzake fondsenwerving zijn openbaar.

ARTIKEL 2: VERTROUWEN

- a. Fondsenwerwers misleiden geen natuurlijke- of rechtspersonen bij hun fondsenwervende werkzaamheden;
- b. Fondsenwerwers zijn bereid al die informatie te verstrekken, waarvan men in redelijkheid kan aannemen dat die relevant is in het kader van de fondsenwerving, ongeacht of deze informatie daarop een nadelige invloed kan hebben;
- c. Fondsenwerwers brengen de informatie die zij in hun functie in vertrouwen hebben gekregen van hun werkgevers, klanten, gevers, medeleden of enige andere bron niet naar buiten zonder expliciete en voorafgaande toestemming van de desbetreffende bron.

ARTIKEL 3: RESPECT

- a. De bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde respect tonen voor elkaar. Fondsenwerwers respecteren de privacy, de vrijheid van keuze en de belangen van een ieder die in aanraking komt met hun organisatie, in het bijzonder in het kader van hun fondsenwervende werkzaamheden;
- b. Fondsenwerwers geven zich er rekenschap van dat het geven in eerste instantie dient te gebeuren op basis van vrijwilligheid, ook indien dit gebeurt in het kader van een schriftelijke overeenkomst.

ARTIKEL 4: INTEGRITEIT

- a. Fondsenwervers handelen bij hun werkzaamheden conform de wet, de vigerende regelgeving en de goede zeden;
- b. Fondsenwervers verrichten fondsenwervende activiteiten voor het doel en niet voor winstbejag;
- c. Fondsenwervers verrichten geen fondsenwervende activiteiten waarvoor zij onevenredig beloond worden op basis van een percentage van de opbrengst.



C. Naleving gedragscode

- a) De Vereniging en Stichting Instituut Fondsenwerving dragen er zorg voor dat de bij de IF aangesloten organisaties de IF gedragscode onderschrijven en dat deze code publiekelijk bekend wordt gemaakt.
- b) Bij niet naleving van de gedragscode kan het bestuur van het IF overgaan tot schorsing van het lidmaatschap.

Deze gedragscode is vastgesteld op 27 februari 2012 en geldt voor de periode van 1 jaar